



NABÍDKA SPONZORSTVÍ KLUBU ATLETIK RUDNÁ

1.SPONZORSKÝ DAR

- lze odečíst od základu daně (u fyzických osob 10%, u právnických osob 2%)
- nebude vyžadován reklamní efekt
- název firmy bude uváděn jako dárcce klubu
- bude využít zejména na podporu mládežnického sportu
- individuální podpora není vyloučena
- bude uzavřena darovací smlouva

2.REKLAMA

- daňově zcela uznatelný náklad
- reklamní efekt je uskutečňován prostřednictvím činnosti klubu; standardní nabídka reklamního plnění – viz. tabulka - druhá strana
- prostředky budou využity zejména na úhradu společných nákladů klubu (sportovní činnost, režijní náklady)
- individuální podpora není vyloučena
- bude uzavřena smlouva o poskytnutí reklamních služeb

Kontakt:

Atletický klub ATLETIK RUDNÁ
Masarykova
252 19,Rudná

Miroslav Donchev, předseda klubu, tel. 775 659 572 , e-mail: atletikarudna@seznam.cz

Kategorie	Částka za reklamu za rok	Standardní nabídka reklamního plnění
SPONZOR	do 50.000,- Kč vč.	1. uvádění názvu firmy jako sponzora klubu (na akcích pořádaných klubem, v regionálním tisku aj.) 2. reklama firmy v tiskovinách vydávaných klubem (akce pořádané klubem, bilanční ročenka, aj.) 3. reklama firmy na internetových stránkách klubu a na informačních tabulích klubu 4. pozvání zástupců firmy na akce pořádané klubem
HLAVNÍ SPONZOR	do 200.000,- Kč vč.	1. uvádění názvu firmy jako hlavního sponzora klubu (na akcích pořádaných klubem, v regionálním tisku aj.) 2. reklama firmy v tiskovinách vydávaných klubem (akce pořádané klubem, bilanční ročenka, aj.) 3. reklama firmy na internetových stránkách klubu a na informačních tabulích klubu 4. reklama firmy na sportovištích klubu (reklamní návěští dodá firma) 5. uspořádání akce pod názvem firmy (částka na reklamu pouze nad 100.000,- Kč) 6. pozvání zástupců firmy na akce pořádané klubem
GENERÁLNÍ SPONZOR	nad 200.000,- Kč	1. uvádění názvu firmy jako generálního sponzora klubu (na akcích pořádaných klubem, v regionálním tisku aj.) 2. reklama firmy v tiskovinách vydávaných klubem (akce pořádané klubem, bilanční ročenka, aj.) 3. reklama firmy na internetových stránkách klubu a na informačních tabulích klubu 4. reklama firmy na sportovištích klubu 5. logo firmy na výstroji sportovců klubu 6. uspořádání akce pod názvem firmy 7. pozvání zástupců firmy na akce pořádané klubem

Konkretizace reklamního plnění (výběr akcí, velikost reklamy, počet opakování reklamního plnění aj.) bude určena smluvní dohodou.